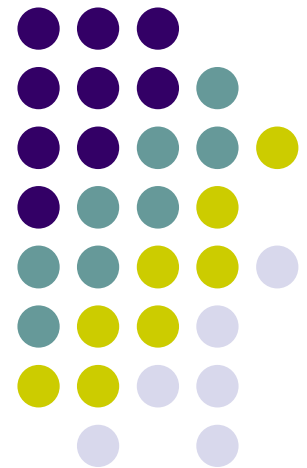
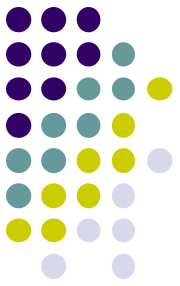


Собственники или просители? Чем владеют благотворительные фонды?

Форум «Эндаументы 2019»
Благотворительный фонд Владимира Потанина
5 апреля 2019 г.





Цели презентации

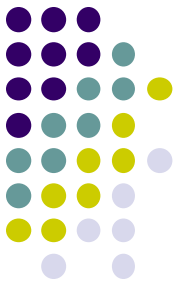
- Кто вы?
- Вы – собственник или проситель?
- Какова ваша роль в создании идеального общества?
- В чем выражается ваше креативное лидерство?
- Что делает возможным успешное партнерство филантропического сектора и гражданского общества?



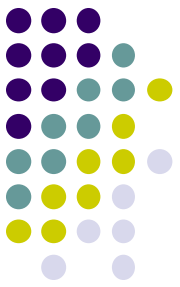
Кто я?

- Консультант с большим опытом работы в сфере развития гражданского общества и филантропии
- Советник правительственных, благотворительных и некоммерческих организаций
- Автор многочисленных работ

Хотите быть похожим на этого человека?

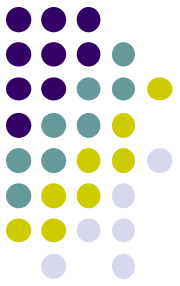


А на этих людей?



Выбор за вами





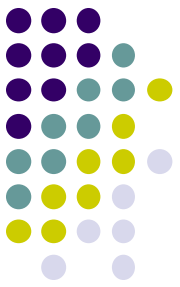
Я чувствовал себя просителем

- После ухода из крупного правительственного ведомства, выдававшего гранты, я чувствовал себя потерянным
- У меня больше не было бюджета
- Раньше люди стремились пообщаться со мной
- Но теперь у них не было такого желания...

Но затем я понял, что могу поделиться очень многим



- Консультации опытного профессионала по развитию гражданского общества
- “Вы делаете предложение”
- Решение проблем доноров
- Только на реализацию одного проекта я привлек 23 гранта



Вы нужны донорам

- Обзор “Филантропия в безопасном, здоровом, справедливом мире”
- 820 респондентов
- 68 процентов заявили, что основные результаты обеспечены благотворительными фондами или некоммерческими организациями
- Отношение к донорам как к партнерам
- Понимание их желаний и потребностей

Вы предоставляете решения для построения идеального общества

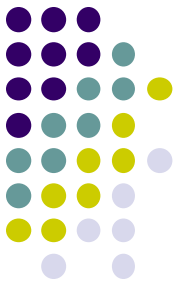


- Три составляющих идеального общества
- Сильное и небезразличное государство
- Справедливый рынок
- Гражданское общество, состоящее из активных граждан

Три составляющих идеального общества

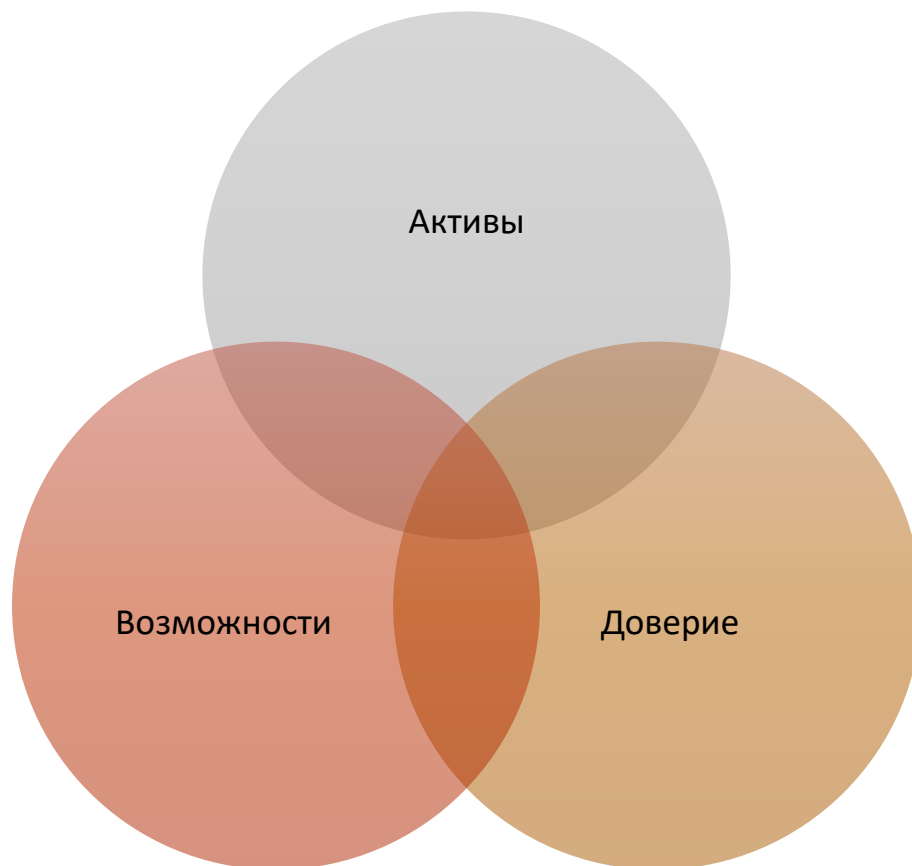


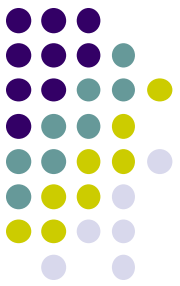
Гражданское общество – это общество, где реализуется человеческий потенциал



- Исследование для Благотворительного фонда Владимира Потанина
- Люди, использующие бизнес-активы для создания идеального общества
- Джон Мейнард Кейнс: «Задача экономики – позволить людям реализоваться в жизни через взаимоотношения, объединение, искусство и культуру»
- Пример «Щедрого вторника»
- Примеры деятельности местных сообществ

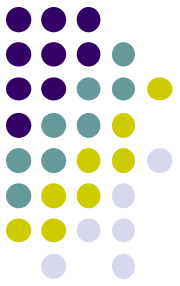
Что обеспечивает гражданское общество





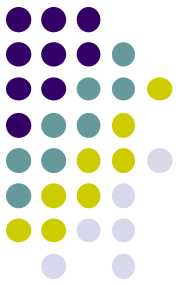
АКТИВЫ

- Финансовые и материальные ресурсы
- Не только материальные ресурсы
- Знания
- Контакты и связи
- Положительный настрой
- Понимание, что мы должны создать то, что нам необходимо
- Опора на сильные стороны



Возможности

- Организация
- Лидерство
- Творческий потенциал
- Вера в себя
- Возможность действовать в соответствии со своими интересами
- Действия, инициируемые гражданами
- Лидерство по принципу “власть с” (а не “власть над”)



Доверие

- Неосвязаемость
- Взаимоотношения
- Модель “власть с”
- #ShiftThePower (перераспределение власти)
- Самоорганизация
- Оптимизм
- Взаимоотношения – основа наших достижений

Практический шаг 1

Ваша история



- Расскажите свою историю
- В чем ваша значимость?
- Что вы предлагаете?
- Как вы обеспечиваете создание ценности?
- Чем вы отличаетесь от других организаций?
- Что из того, что вы делаете, является новым?
- Как вы узнаете, что ваша деятельность приносит результаты?

Практический шаг 2

Объединение



- Объединение усилий
- Создание сообщества
- Создание “элемента” или “сектора”
- Взаимная поддержка
- Создание общей истории (активы, возможности, доверие)
- Приглашение других к участию в истории
- Связи с “обычными” людьми
- Информирование о своих ценностях (в качестве сектора)
- Создание членских организаций